

Правила акции «Розыгрыш от Компании «МЕДПЛАНТ»

(далее — Правила Акции, Акция)

Настоящие Правила Акции являются соглашением между Вами (далее — Участник) и Организатором Акции, предметом которого является участие в Акции, установление прав и обязанностей Участников Акции, а также порядка организации и проведения Акции.

Принимая участие в Акции, Вы безоговорочно и в полном объеме принимаете Правила Акции.

1. Термины и определения

- 1.1. **Организатор Акции** — ООО «МЕДПЛАНТ», Юридический адрес: 109316, г. Москва, Волгоградский пр-кт, д.42, корп.5, эт. 2, пом. I, ком. 296-318, почтовый адрес: 107258, г. Москва, а/я 147, ИНН 7718156134, ОГРН 1027739753953.
- 1.2. **Победитель** — Участник, имеющий право на получение Приза согласно условиям Правил Акции.
- 1.3. **Место проведения Акции** — официальный канал «МЕДПЛАНТ» в мессенджере MAX по адресу: <https://max.ru/join/Q2hjjHjvq1b5ShjAxwhCsGtZOxhBWe1-vnSmwNE-Xcw>.
Место проведения Акции — официальный канал «МЕДПЛАНТ» в мессенджере TELEGRAM по адресу: <https://t.me/medplantm>
Место проведения Акции — официальный канал «МЕДПЛАНТ» в соцсети ВКонтакте по адресу: <https://vk.ru/medplant>.
- 1.4. **Участник Акции** — физическое лицо, обладающее необходимой в соответствии с законодательством РФ дееспособностью и выполнившее необходимые для участия в Акции действия.
- 1.5. **Приз** — один из призов, указанных в Правилах Акции, и подлежащий передаче Победителю в качестве награды.
- 1.6. **Необоснованное преимущество** — результат неправомерных, нечестных и (или) иных действий, направленных на получение Приза или иного преимущества в Акции путем обмана, подлога, шантажа, принуждения, злоупотребления, незаконного получения информации, доступа к данным и (или) обхода условий Акции, в том числе с помощью использования технических (программных) средств, а также использования технических (программных) и прочих уязвимостей, позволяющих осуществить такие действия. К таким действиям, в частности, относятся изменение кода Места проведения акции, неправомерное получение доступа (взлом) к данным Участников Акции и прочие средства получения необоснованного преимущества.

2. Общие положения

- 2.1. Акция представляет собой мероприятие или комплекс мероприятий, целями проведения которого является повышение узнаваемости бренда «МЕДПЛАНТ» среди пользователей, укрепление его лояльности, а также увеличение пользовательской активности.

Организатор Акции публикует информацию об условиях участия в Акции и Месте проведения Акции на сайте компании и в социальных сетях компании. Если у Акции изменится срок проведения, призовой фонд или иные условия проведения Акции, Организатор публикует такие изменения на сайте компании и в социальных сетях компании. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия Правил Акции.

- 2.2. По всем вопросам, связанным с проведением Акции, Участник вправе обратиться к Организатору, отправив сообщение: pr@medplant.ru.
- 2.3. Акция не является лотереей, стимулирующей лотереей либо иной основанной на риске азартной игрой или конкурсом.
- 2.4. Официальным языком при проведении Акции является русский язык.
- 2.5. Участниками Акции не могут быть сотрудники Организатора
- 2.6. Если Участник является несовершеннолетним, решение об участии в Акции принимается совместно с законными представителями (родителями) такого Участника. Выполнение условий для участия в Акции означает согласие Участника с Правилами Акции, а равно, что законные представители (родители) такого Участника ознакомились с Правилами Акции и не возражают против его участия в Акции. Организатор оставляет за собой право запросить подтверждения согласия законных представителей (родителей) Участника на его участие в Акции и отказать Участнику в участии в отсутствие подтверждений согласия.
- 2.7. Информация о порядке и сроках проведения Акции указывается только в официальных источниках, расположенных по адресу: <https://vk.ru/medplant>, <https://t.me/medplantm>, <https://max.ru/join/Q2hjjHjvq1b5ShjAxwhCsGtZOxhBWe1-vnSmwNE-Xcw>, <https://medplant.ru>.
- 2.8. Для участия в Акции не требуется внесения каких-либо платежей.
- 2.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором Акции нарушений условий Акции Победителями (Участниками) после объявления таких результатов.

3. Условия участия в Акции

- 3.1. Для принятия участия в Акции Участник должен совершить следующие действия/соответствовать следующим критериям:
- 3.1.1. Подписаться или быть подписанным на: MAX по адресу: <https://max.ru/join/Q2hjjHjvq1b5ShjAxwhCsGtZOxhBWe1-vnSmwNE-Xcw>.
- 3.1.2. Подписаться или быть подписанным на: TELEGRAM по адресу: <https://t.me/medplantm>
- 3.1.3. Подписаться или быть подписанным на сообщество МЕДПЛАНТ в соцсети ВК

по адресу: <https://vk.ru/medplant>.

- 3.1.4. Поставить лайк на публикацию в социальной сети ВКонтакте от 06 августа 2026 г. с информацией об розыгрыше по адресу:
- https://vk.ru/wall-89296454_2565.
Оставить комментарий под постом в социальной сети ВКонтакте и мессенджере TELEGRAM от 06 августа 2026 г. с информацией об розыгрыше по адресу:
- https://vk.ru/wall-89296454_2565.
- <https://t.me/medplantm/2960>.
- 3.1.5. Сделать репост публикации на своей стене от 06 августа 2026 г. с информацией об розыгрыше в сообществе МЕДПЛАНТ в соцсети ВК, расположенного по адресу: https://vk.ru/wall-89296454_2565.
- 3.2. Право участия в Акции могут получить только Участники, которые произвели действия для участия в Акции. Организатор может отказать в участии в Акции в случае установления нарушения Участником условий для участия в Акции.

4. Срок проведения Акции

- 4.1. Акция проводится в период с 16:00 23 июля 2026 г. по 16:00 09 декабря 2026 г .
- 4.2. Срок выполнения действий, указанных в п. 3.1. Правил Акции: с 16:00 23 июля 2026 г. по 16:00 01 декабря 2026 г.
- 4.3. Срок подведения итогов и определения Победителей (1-й этап определение 10 финалистов в каждой соцсети): до 16:00 03 декабря 2026 г.
- 4.4. Срок подведения итогов и определения победителей 2-го (финального) этапа — с 14:00 до 15:00 9 декабря 2026 года на выставке «Здравоохранение 2026» в Москве, по адресу: Крокус Экспо, Международный выставочный центр, Международная улица, 18 павильон 2, зал 7, стенд 7А010
- 4.5. Дата объявления Победителей: 15:30 09 декабря 2026 г.
- 4.6. Все сроки в настоящем разделе указаны по московскому времени.

5. Порядок определения Победителей

- 5.1. Количество Победителей – 3.
- 5.2. Порядок определения Победителей:

Определение Победителей производится в случайном порядке с использованием бота (1-й этап) для проведения розыгрышей в трех соцсетях по адресам:

- MAX - max.ru/id910202893654_bot,
- ТГ - [@gururandombot](https://t.me/gururandombot)
- ВК - Мини-приложение RaffleApp

Второй этап представляет собой процесс выемки трех шаров из лототрона с именами победителей в прямом эфире на стенде компании МЕДПЛАНТ на выставке «Здравоохранение 2026» расположенной по адресу : Крокус Экспо, Международный выставочный центр, Международная улица, 18 павильон 2, зал 7, стенд 7А010

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд Акции включает:

Apple iPhone 17 ProMax, 256 ГБ, «Космический оранжевый» |Cosmic Orange, стоимостью 137,196,00 (сто тридцать семь тысяч сто девяносто шесть) рублей в количестве 3 (трех) единиц, по 1 единице для каждого места проведения Акции. Указанный Приз предоставляется за счет Организатора Акции.

6.2. Если применимо, лицо, за чей счет предоставляется Приз, в соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ выступает налоговым агентом Победителя по уплате НДФЛ со стоимости Приза, превышающей 4 000 рублей, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет сумму налога, удержанного из доходов Победителя, получившего Приз, а также подает в налоговые органы сведения о доходах Победителя в виде полученного Приза. Ставка налога определяется в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

6.3. При невозможности удержать у Победителя исчисленную сумму НДФЛ лицо, за чей счет предоставляется Приз, сообщает Победителю и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога в порядке и сроки, предусмотренные законодательством РФ.

6.4. Призы (внешний вид, цвет, дизайн, функциональные, технические и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции и отличаться от изображений, содержащихся на промо-информационных материалах об Акции.

6.5. Особенности распоряжения Призом:

Право на получение Приза не может быть уступлено другому лицу, а также передано в залог либо обременено иным образом. Приз не подлежит передаче другому лицу, возврату или обмену и замене на другие Призы. Выплата денежных средств в размере, эквивалентном стоимости Приза, не производится.

Сервисы (товары, услуги, скидки на товары и (или) услуги) в рамках Промокода предоставляются Организатором Акции. За качество и условия предоставления сервисов (товаров, услуг, скидок на товары и (или) услуги) Организатор ответственности не несет, если их предоставляет не Организатор.

7. Условия вручения Приза

7.1. После подведения итогов Акции Организатор связывается с Победителями для вручения

Приза путем направления сообщения в мессенджере МАХ через официальный аккаунт. Для вручения Приза Победитель обязуется предоставить по запросу Организатора сведения, указанные в разделе Правил Акции об обработке информации об Участниках.

- 7.2. Непредставление указанных сведений в течение 10 дней с момента направления Организатором запроса считается отказом Победителя от получения Приза.
- 7.3. Победитель обязуется по запросу Организатора Акции подписать акт приема-передачи приза по форме, указанной в Приложения № 1 к Правилам Акции, и передать Организатору Акции подписанный экземпляр курьерской или почтовой службой по адресам на территории РФ.
- 7.4. Призы отправляются Победителям курьерской или почтовой службой по адресам на территории РФ. Все расходы, связанные с отправкой Призов, несет Организатор Акции ООО «МЕДПЛАНТ».
- 7.5. Если вручение Приза не состоялось в результате действий/бездействий Победителя, например, в случае пропуска Победителем или истечения срока на востребование Приза в отделении почтовой связи, неполучения Приза от курьерской службы, предоставления Победителем некорректных данных, необходимых для вручения Приза, повторное вручение Приза не производится. В данном случае Приз считается невостребованным, и лицо, за чей счет предоставляется Приз, имеет право распорядиться им по своему усмотрению.

8. **Порядок обработки информации об Участниках**

- 8.1. Отношения, связанные с обработкой информации о данных Участников, регулируются настоящими Правилами Акции, а также действующим законодательством РФ.
- 8.2. Организатор Акции обрабатывает информацию о данных Участников в соответствии с условиями, предусмотренными ниже:

Собираемая информация	Цель обработки
Об Участниках: id персональной страницы в сервисе обмена мгновенными сообщениями Telegram Messenger, ВК, МАХ; указанные на персональной странице в мессенджере МАХ фамилия и имя Участника (при наличии).	Заключение, исполнение, изменение сопровождение, расторжение Правил Акции с Участниками с учетом требований действующего законодательства. В частности, для идентификации гражданина в качестве Участника Акции и проверки условий участия в Акции.

О Победителях: Ф.И.О. Победителя; id персональной страницы в мессенджере Telegram Messenger, ВК, МАХ; указанные на персональной странице в мессенджере Telegram Messenger, ВК, МАХ; фамилия и имя Участника (при наличии). номер телефона; адрес электронной почты.	Заключение, исполнение, изменение, сопровождение, расторжение Правил Акции с Победителем с учетом требований действующего законодательства. В частности, вручения Приза Победителю Акции.
О Победителях: Ф.И.О. Победителя; реквизиты паспорта РФ или иного документа, удостоверяющего личность; информация, необходимая для подачи сведений в налоговые органы (сведения о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес регистрации, иные сведения с учетом требований действующего законодательства).	Осуществление и выполнение возложенных законодательством РФ на Организатора функций, полномочий и обязанностей. В частности, для исчисления, удержания у Победителя и уплаты суммы НДФЛ (если применимо).

- 8.3. Организатор осуществляет обработку данных Участников путем сбора, получения, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), сопоставления, использования, блокирования, удаления и уничтожения данных Участника. Организатор вправе поручить обработку данных третьим лицам с целью заключения, исполнения, изменения, сопровождения, расторжения Правил Акции с Участниками с учетом требований действующего законодательства и в объеме, необходимом для достижения цели обработки данных.
- 8.4. Победитель также соглашается на публикацию его id персональной страницы в мессенджере Telegram, ВК, МАХ; и указанных на персональной странице в мессенджере Telegram, ВК, МАХ; фамилии и имени Победителя (при наличии), в Месте проведения Акции, так как их указание в Месте проведения Акции является неотъемлемой частью Акции и позволяет соблюдать принципы прозрачности опубликования результатов.
- 8.5. Организатор осуществляет обработку данных Участников в течение Срока проведения Акции, а после окончания Акции (если применимо) – в случаях и в течение срока, предусмотренного действующим законодательством.
- 8.6. Обработка Организатором данных Участников прекращается способами и в сроки, предусмотренные действующим законодательством, по достижении целей обработки.
- 8.7. Организатор принимает технические и организационно-правовые меры в целях

обеспечения защиты информации о данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.

- 8.8. Технические меры безопасности реализованы Организатором с учетом требований законодательства, современного уровня техники, характера обрабатываемых данных и рисков, связанных с их обработкой.

9. Прочие условия

- 9.1. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование условий Правил Акции, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами Акции, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором.

- 9.2. Организатор в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников лиц:

- 9.2.1. подозреваемых Организатором в получении или попытке получения Необоснованного преимущества и (или) в совершении иных недобросовестных действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- 9.2.2. не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам в соответствии с Правилами Акции;
- 9.2.3. нарушающих права третьих лиц (например, авторские, исключительные и иные интеллектуальные права);
- 9.2.4. использующих программное обеспечение, нарушающее работу Места проведения Акции и/или создающее возможность изменения результатов Акции;
- 9.2.5. использующих для участия в Акции чужую учетную запись и/или учетную запись, содержащую неполные и/или недостоверные сведения об Участнике;
- 9.2.6. нарушающих иные условия Правил Акции и (или) положения законодательства РФ.

- 9.3. В случае нарушения Участником (Победителем) обязательств и условий участия в Акции, предусмотренных Правилами Акции, Участник (Победитель) несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ. В этом случае Участник (Победитель) считается дисквалифицированным, лишается права на получение Приза, а лицо, за чей счет предоставляется Приз, имеет право распорядиться им по своему усмотрению. В таком случае Организатор также оставляет за собой право аннулировать или пересмотреть результаты Акции.

В случае возникновения у Организатора убытков, связанных с нарушением Участником условий Правил Акции, а также прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также возместить убытки Организатору, если убытки возникли у Организатора вследствие

такого нарушения.

- 9.4. Участник вправе отказаться от участия в Акции в любой момент в период ее проведения, направив уведомление (сообщение) Организатору способом коммуникации, указанным в Правилах Акции.
- 9.5. В случае отказа Победителя от получения Приза, совершения действий, свидетельствующих об отказе от получения Приза, он теряет право получения Приза от Организатора.
- 9.6. Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе расходы, связанные с оплатой доступа в сеть «Интернет», оплатой услуг связи и прочих расходов, которые могут возникнуть у Участника.
- 9.7. В случае обстоятельств, неподконтрольных Организатору, при незапланированных событиях или в исключительной ситуации (пожар, наводнение, стихийное бедствие, атака интернет-серверов, забастовка), ставящих под опасность финансовую или техническую целесообразность Акции, даже если ответственность за них лежит на Организаторе (при условии добросовестного выполнения Организатором своих обязательств), Организатор сохраняет за собой право отменить всю Ацию или ее часть. При отмене Акции Участники не могут требовать компенсацию (в том числе возмещение убытков) в какой бы то ни было форме.
- 9.8. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может осуществляться так, как это запланировано, в том числе по причинам, связанным с заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может по своему усмотрению аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
- 9.9. Организатор Акции не несёт ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Акции, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или –непреодолимой силы. Организатор Акции не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

Приложение № 1
к Правилам Акции «Розыгрыш от Компании
«МЕДПЛАНТ»

АКТ
приема-передачи приза

г. Москва

Общество с ограниченной ответственностью «МЕДПЛАНТ» (ООО «МЕДПЛАНТ»), именуемое в дальнейшем «**Организатор Акции**», в лице Генерального директора Пушина Андрея Владимировича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и

Гр. РФ [Фамилия имя отчество] (ИНН [номер]), именуемый в дальнейшем «**Победитель Акции**», с другой стороны, совместно именуемые «Стороны»,

составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – «**Акт**») о нижеследующем.

1. В рамках Акции Розыгрыш от Компании «МЕДПЛАНТ», проводимой Организатором Акции с 23.07.2026 по 09.12.2026, Победитель Акции принял в качестве приза:

Apple iPhone 17 Pro, 256 ГБ, «Космический оранжевый» |Cosmic Orange в количестве 1 шт., общей стоимостью 137 196,00 (сто тридцать семь тысяч сто девяносто шесть) рублей.
2. Подписанием настоящего Акта Победитель Акции подтверждает, что он получил от Организатора Акции приз, указанный в п. 1 настоящего Акта.
3. Контактные данные Победителя Акции для связи с ним: телефон: [номер], адрес электронной почты: [адрес].
4. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче приза в полном объеме и претензий к Организатору Акции он не имеет.
5. Настоящий Акт составлен в двух идентичных экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Поставщик: ООО «МЕДПЛАНТ»	Победитель:
Юридический адрес: 109316, г. Москва, Волгоградский пр-кт, д.42, корп.5, эт. 2, пом. I, ком. 296-318	Адрес регистрации: [адрес регистрации]
Почтовый адрес: 107258, г. Москва, а/я 61	Паспортные данные: серия [серия], номер [номер], выдан [наименование выдавшего органа], к/п [номер]
ИНН 7718156134 КПП 772301001	Дата рождения [ввести дату] ИНН [номер]
ОГРН 1027739753953	_____ [Фамилия И.О.]
р/с 40702810538290105077	
к/с 30101810400000000225	
БИК 44525225	
ПАО «СБЕРБАНК»	
Тел.: 8(495) 223 60 16	
Адрес электронной почты:	
medplant@medplant.ru	
medplant@mail.ru	
Генеральный директор	
ООО «МЕДПЛАНТ»	
_____/Пушин А.В.	